

ห้อง Symposium 4
เรื่อง แนวโน้มบริการสุขภาพเวลเนส (Wellness) กับทิศทางการสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจประเทศไทย
วันที่ 28 มิ.ย. 2566
เวลา 13.00 - 15.00 น. (ระยะเวลา 2 ชั่วโมง)

สถานที่ ห้องประชุมพีนิคซ์พีนิคซ์ 6 ฮอลล์ 11-12 อิมแพ็คเมืองทองธานี
ผู้รับผิดชอบหลัก ภญ. ศิริินภา เชียงหลิว

ผู้ดำเนินรายการ 1. ภญ. ศิริินภา เชียงหลิว กลุ่มงานคัดกรองศาสตร์และคุ้มครองผู้บริโภค กองการแพทย์ทางเลือก
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
2. พท.ป.เบญจวรรณ หมายมัน หัวหน้าฝ่ายสื่อสารข้อมูล ศูนย์หลักฐานเชิงประจักษ์ด้านการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร
โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ให้ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเวลเนสเชิงวิชาการ แนวทางด้านเวชศาสตร์วิถีชีวิต เวลเนสกับวิถีชีวิต รวมถึงแนวทางในการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค เพื่อให้สามารถบูรณาการเข้ากับความรู้ด้านการแพทย์แผนปัจจุบัน การแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือก
2. เพื่อนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานบริการสุขภาพธุรกิจ Wellness ตลอดจนสามารถนำไปต่อยอดยกระดับคุณภาพธุรกิจของตน ให้สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน ความรู้และความเข้าใจไปประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมสุขภาพตนเอง

- วิทยากร
1. ผศ. ดร. วันวิสาข์ ศรีสุเมธชัย อาจารย์ประจำภาควิชาอนามัยครอบครัว คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
 2. นางกฤษมา กิ่งเล็ก 1 กรรมการบริหาร อ่าวนางปรีณชีวิลล์ วิลล่า รีสอร์ท แอนด์ สปา
2 ประธานชมรมกระบี่ฮาลาล & มุสลิมเฟรนด์ลี่ 3 ที่ปรึกษาสมาคมโรงแรม จังหวัดกระบี่
 3. น.ส.สุนิศา โสภระโทก ผู้บริหาร บ.เรเมดี้ ซีบีที (ไทยแลนด์) จำกัด, สหคลินิก เรเมดี้ แคนน์ โคราช
 4. นางพิมพ์พันธุ์ นรากุลมงคล 1 นายกสมาคมผู้ประกอบการ สปาไทย 2 ผู้บริหารกัณฑ์วรรณสปา 3 กรรมการบริหาร Milly's Hotel
4 ประธานองค์กรหมอบ้าน และภูมิปัญญาท้องถิ่นเครือข่ายวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่
5 กรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่
6 ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการคุ้มครองและส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย

รูปแบบการดำเนินรายการ การอภิปรายกลุ่ม/เสวนา

กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องในการประชุมครั้งนี้ บุคลากรทางการแพทย์ แพทย์แผนไทย แพทย์ทางเลือก ผู้ประกอบการธุรกิจสุขภาพเวลเนส และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพด้านเวลเนสและเวชศาสตร์วิถีชีวิต ผู้สนใจทั่วไป

สรุป

วิทยากร 1. ผศ. ดร. วันวิสาข์ ศรีสุเมธชัย อาจารย์ประจำภาควิชาอนามัยครอบครัว คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
เวชศาสตร์วิถีชีวิต : Lifestyle Medicine
รูปแบบการดูแลด้านเวชศาสตร์วิถีชีวิตมีรากฐานมาจากรูปแบบการดูแลด้านเวชศาสตร์ป้องกันในช่วงปี 1960 ซึ่งเวชศาสตร์วิถีชีวิต มุ่งเน้นเพื่อการดำเนินชีวิตที่สามารถกำหนดได้อย่างกว้าง ๆ ว่าเป็นการจัดการโรคเรื้อรังที่ไม่ใช่เภสัชวิทยาและไม่ต้องผ่าตัด โดยการแก้ไข เน้นองค์ประกอบหลัก 2 ประการ ได้แก่ โรคเรื้อรังและการลดความเสี่ยง

เหตุผลการนำเวชศาสตร์วิถีชีวิตมาใช้

จากการเพิ่มขึ้นของความชุกของโรคเรื้อรังและการสังเคราะห์แบบจำลองโรคเรื้อรังที่เหมาะสมกับสภาวะการดูแลสุขภาพในปัจจุบัน การตระหนักถึงความสำคัญของกระบวนการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันเพื่อให้ย้อนกลับด้านแนวโน้มและลดอัตราความชุกของโรคเรื้อรัง สิ่งนี้ให้ ประโยชน์ในด้านคุณภาพชีวิต อายุยืนยาว เศรษฐกิจและผลผลิต และสุขภาพโดยรวมของสังคม ความตระหนักในบทบาทเฉพาะด้านสุขภาพและการส่งเสริมสุขภาพในกระบวนการดูแลสุขภาพป้องกันโรค รวมถึงการลงทุนด้วยเงินด้านการดูแลสุขภาพเพื่อแปลเป็นผลประโยชน์ด้านการป้องกันโรคและลดความชุกของโรคเรื้อรัง การจัดการปัจจัยเสี่ยงที่ตกค้างในโรคที่ซับซ้อน เช่น มะเร็งและกลุ่มอาการเมตาบอลิซึม โดยใช้เครื่องมือที่ไม่ได้เรียนรู้ตาม แนวตั้งเดิมทางการแพทย์ และการจัดการความเสี่ยงเฉพาะ เช่น การฉีกรังสีเอกซ์ การควบคุมน้ำหนัก การกินเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกาย และการควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด โดยใช้เครื่องมือ ตัวชี้วัด และวิธีการที่ไม่ได้สอนแบบดั้งเดิม

เวลเนส: Wellness

การมีสุขภาพที่ดีแข็งแรงสมบูรณ์ (Wellness) ที่หมายถึงสภาวะของความสุข ทั้งทางร่างกาย (Physical) อารมณ์ (Emotional) สติปัญญา (Intellectual) และสังคม (Social) ซึ่ง Wellness ได้รวมแนวทางในด้านการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ สถาปัตยกรรมและการออกแบบเพื่อสุขภาพ อสังหาริมทรัพย์ไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ CBD และกัญชา สุขภาพการนอน สุขภาพทางเพศ และยังรวมถึง “การตายอย่างมีคุณค่า: dying well” และอื่น ๆ Wellness เริ่มเป็นกระแสที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายตั้งแต่ทศวรรษที่ 1950 จนถึง 1970 โดยเริ่มจากผลงานหนังสือที่ไม่ค่อยเป็นที่รู้จักของ Dr.Halbert Dunn ซึ่งถูกตีพิมพ์ขึ้นในปี ค.ศ.1961 ภายใต้ชื่อ “High-Level Wellness”

การส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being) เป็นหนึ่งใน 17 เป้าหมายระดับโลกที่ประกอบกันเป็นวาระการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ภายในปี ค.ศ.2030 เป็นแนวทางแบบบูรณาการที่มีความสำคัญต่อความก้าวหน้าในเป้าหมายที่หลากหลาย โดยสหประชาชาติ (United Nations) กำหนดเป้าหมายที่ 3 (Goal 3: Good Health and Well-Being) : สร้างหลักประกันให้มีชีวิตที่มีสุขภาพดี การดูแลให้มีสุขภาพแข็งแรงและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัยเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนายั่งยืน

BCG Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว

(Bio-Circular Green Economy) คือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นแนวคิดการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับ 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curves) โดยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมจะเข้าไปช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับผู้ผลิตที่เป็นฐานการผลิตเดิม เช่น เกษตรกรและชุมชน ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงหรือนวัตกรรม สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด (Eco-design & Zero-Waste) ส่งเสริมการใช้ซ้ำ (Reuse, Refurbish, Sharing) และให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภค ด้วยการนำวัสดุที่ผ่านการผลิตและบริโภคแล้ว เข้าสู่กระบวนการแปรสภาพเพื่อกลับมาใช้ใหม่ (Recycle, Upcycle) ซึ่งต่างจากระบบเศรษฐกิจแบบดั้งเดิมที่เน้นการใช้ทรัพยากรการผลิตและการสร้างของเสีย (Linear Economy)



ผู้ดำเนินรายการ 1. ภญ. ศิริริภา เชียงหลิว กลุ่มงานคัดกรองศาสตร์และคุ้มครองผู้บริโภค กองการแพทย์ทางเลือก
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

ทิศทางกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกไปทางไหน ?? ตอนนี้ Step Up สู่ความเป็น Unique Branding คือ
การสร้างแบรนด์ที่ไม่ซ้ำใครในโลก เป็นการต่อยอดธุรกิจบริการสุขภาพเวลเนส (Wellness)

นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2568 มีการขับเคลื่อนโดยส่งเสริมให้
ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์และสุขภาพนานาชาติ สนับสนุนการแพทย์แผนไทยการแพทย์ทางเลือก สมุนไพรภูมิปัญญาไทย และการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพ ที่เรียกว่า "Medical & Wellness Tourism" เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย

ทิศทางการดำเนินงานของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ในระยะ 20 ปี

ในระยะที่ 2 สร้างความเข้มแข็งในปี พ.ศ.2566 ถึง 2570 ระยะ 5 ปี กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกของเราต้องการเป็น
Top Ten ระดับโลกในเรื่องของ Medical & Wellness Tourism

ระยะที่ 3 (พ.ศ.2571-2575) สู่ความยั่งยืน และระดับที่ 4 (พ.ศ.2576-2580) ติดอันดับโลก ให้ก้าวไปสู่ระดับที่ 7 ของ Medical & Wellness
Tourism และได้คุณภาพและมาตรฐานของ Medical Wellness ระดับโลก ในยุค World Herb Hub

สถาบัน GLOBAL WELLNESS INSTITUTE มีการทำวิจัยเชิงข้อมูลเชิงลึกของเศรษฐกิจด้านสุขภาพทั่วโลก (Global Wellness
Economy) ในปี ค.ศ.2020 พบว่า ตลาด WELLNESS มีมูลค่าสูงถึง 4.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งจะช่วยให้ขยายต่อไปด้วย “ความท้าทาย”
ของผู้บริโภคที่กำลังจะดำเนินต่อไปในอนาคตของตลาดสุขภาพที่สดใส ซึ่งในอนาคตจะมีการเติบโต 10% มูลค่าสูงถึง 7 ล้านล้านเหรียญ
สหรัฐ ภายในปี ค.ศ.2025

เป็น Mega Trend : ข้อมูลเชิงลึกของเศรษฐกิจด้านสุขภาพทั่วโลก (Global Wellness Economy) ในปี ค.ศ.2020 สาขามูลค่า
ธุรกิจใหญ่สุด มีดังนี้..1) Personal Care & Beauty การดูแลตัวเอง ความสวยงาม การชะลอวัย มูลค่าราว 9.55 แสนล้านเหรียญสหรัฐ 2) Healthy
Eating, Nutrition, Weight Loss การทานอาหารเพื่อสุขภาพ หรือทานอาหารเป็นยา อาหารลดน้ำหนัก มูลค่าราว 9.46 แสนล้านเหรียญสหรัฐ
3) Physical Activity สาขาการออกกำลังกายและกายภาพ มูลค่าราว 7.38 แสนล้านเหรียญสหรัฐ 4) Wellness Tourism สาขาการท่องเที่ยวเชิง
สุขภาพ มีมูลค่าราว 4.36 แสนล้านเหรียญสหรัฐ 5) Traditional & Complementary Medicine การแพทย์ดั้งเดิมและการแพทย์ผสมผสาน
มูลค่าราว 4.13 แสนล้านเหรียญสหรัฐ

ทิศทางและนโยบายของประเทศไทย

มีการกำหนดแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ โดยการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง สร้างประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง
การรักษาและการดูแลสุขภาพที่เรียกว่า Medical & Wellness Hub ของเอเชีย ในรูปแบบแนวทางขับเคลื่อน Wellness Tourism คือ
การท่องเที่ยวสุขภาพ ในรูปของ Happy Model คือทำอย่างไรให้มีอารมณ์ดีและมีความสุข เริ่มตั้งแต่การกินดี (Eat Well) ด้วยกินอาหารที่มี
ประโยชน์ การอยู่ดี (Live Well) อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี ตลอดจนการออกกำลังกายดี (Fit Well) เพื่อสร้างความแข็งแรงของร่างกาย และแบ่งปันสิ่งดี
(Give Well) เหล่านี้ให้กับบุคคลรอบข้าง ตลอดจนการรักษาสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลสถานประกอบการที่ได้รับการรองรับเป็นศูนย์เวลเนส (Wellness Center) ของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์
ทางเลือก สถานประกอบการทั้ง 5 ประเภท คือ 1 ศูนย์เวลเนส ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว 2 ภัตตาคารหรือร้านอาหารเพื่อสุขภาพ 3 นวดเพื่อ
สุขภาพ 4 สปาเพื่อสุขภาพ 5 สถานพยาบาล ในปี พ.ศ.2565 มีผ่านการรับรองทั้งหมด 36 แห่ง และในปี พ.ศ.2566 ผ่านการรับรองทั้งหมด
237 แห่ง ทั่วประเทศ (ข้อมูล ณ วันที่ 15 มิถุนายน 2566) สามารถไปขอรับรองเป็นศูนย์เวลเนส ได้ตามเขตสุขภาพทั่วประเทศ

Thainess Wellness Destination คือ Key Point & Step Up จุดสำคัญก้าวขึ้นสู่ความเป็น Unique Branding คือ การสร้าง
แบรนด์ที่ไม่ซ้ำใครในโลก เป็นการต่อยอดธุรกิจบริการสุขภาพเวลเนส (Wellness)

การแสวงหาจุดหมายปลายทางหรือเป้าหมายที่มีคุณภาพหรือสถานะการมีสุขภาพที่แข็งแรงโดยการมุ่งสู่ชีวิตที่ดีและผ่อนคลาย มีไลฟ์
สไตล์ในการส่งเสริมสุขภาพสามารถบรรลุศักยภาพสูงสุดของบุคคลทั้งทางร่างกาย จิตใจ สังคม จิตวิญญาณ เศรษฐกิจ และการดำเนินการตามความ
คาดหวังของบุคคลในครอบครัว ชุมชน ศาสนสถาน สถานที่ทำงาน และสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ด้วยแนวคิดที่มีประเพณี ภูมิปัญญาและองค์ความรู้ที่
ยาวนานและเก่าแก่ที่มีความหลากหลายของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ ภาษา สังคมที่แตกต่างกันของไทยเป็นหลักในการมีสุขภาพการมีสุขภาพที่
แข็งแรง เกิดการบรรลุศักยภาพสูงสุดในฐานะปัจเจกบุคคล โดยใช้กระบวนการที่ทำให้ร่างกายเคลื่อนไหวและเกิดสติสัมปชัญญะขึ้นนำตนเองอย่าง
ต่อเนื่อง สร้างความผูกพันทางอารมณ์ จิตใจ จิตวิญญาณ และสิ่งแวดล้อม



วิทยากร 2. นางกุสุมา กิ่งเล็ก 1 กรรมการบริหาร อ่าวนางปรีณชีวิลล์ วิลล่า รีสอร์ท แอนด์ สปา
2 ประธานชมรมกระป๋องชาลาล & มุสลิมเฟรนด์ลี่ 3 ที่ปรึกษาสมาคมโรงแรม จังหวัดกระบี่

Thainess Wellness Center

Trend Wellness ในมุมมองการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย พบว่า มีการเติบโตไปในทิศทางบวก ในปี พ.ศ. 2560 ประเทศไทย มีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประมาณ 100,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นในอัตรา ร้อยละ 14 ต่อปี จึงมีความสนใจในด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีการกำหนดนโยบายของด้านเวลเนส (Wellness Policy) รีสอร์ทที่มีกิจกรรมและโปรแกรมมากมายที่ออกแบบมาเพื่อรักษาหรือปรับปรุงสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้เข้าพัก Wellness packages ต่างๆ Wellness Activities กิจกรรมนวดผสมผสานความเป็นอัตลักษณ์ CSR & Sustainable Program มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานตามมาตรฐานอารยสถาปัตยกรรม (Universal Design) สำหรับผู้ใช้บริการสูงอายุ หรือผู้พิการ ทางลาดทำสำหรับ wheelchair เพื่อให้ผู้เข้าพักที่ใช้ wheelchair สามารถเข้าถึงที่กจุด บริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ กิจกรรมเสริม, Handicapped parking, Elderly bath seat, Walker และเครื่องฟอกอากาศ ที่จอดรถสำหรับผู้พิการ มีการออกแบบห้องน้ำผู้พิการสาธารณะและ จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบถ้วน เช่น ทางลาดเข้าห้องน้ำในระดับที่ปลอดภัย ราวจับกันลิ้น Intercom กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ไฟฟ้า ระบบ sensor พื้นห้องน้ำใช้วัสดุกันลื่น และเป็นประตูบานเลื่อนขนาดกว้างกว่า 80 เซนติเมตร เข้าพักเกิดอุบัติเหตุฉุกเฉินในห้องน้ำ มีการติดตั้ง Auto Light Guideline คือไฟ sensor รอบเตียงเมื่อผู้เข้าพักก้าวเท้าลงจากเตียงนอนไฟก็จะติดทันทีเพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้ผู้เข้าพัก นอกจากนี้ ในห้องพักทุกห้องมีการติดตั้งเครื่องฟอกอากาศรวมถึงหลังจากที่ลูกค้า check out มีการฆ่าเชื้อด้วยเครื่อง UV ก่อนจะให้บริการลูกค้าต่อไป มีอาหารสุขภาพสำหรับบริการสำหรับลูกค้าอีกทางเลือก



วิทยากร 3. น.ส.ศุณิศา โสภกระโทก ผู้บริหาร บ.เรเมดี้ ซีบีดี (ไทยแลนด์) จำกัด, สหคลินิก เรเมดี้ แคนน์ โคราช

แพทย์แผนไทย (กัญชาทางการแพทย์)

คลินิกแพทย์แผนไทย โดยแพทย์แผนไทยมากประสบการณ์

นำนวัตกรรมกัญชาทางการแพทย์แผนไทยมาผสมผสานการบำบัด โดยตำรับยาโบราณตามหลักธาตุเจ้าเรือน ร่วมกับตำรับยาที่มี “กัญชา” เป็นส่วนประกอบ

การแพทย์แผนจีน (ฝังเข็มบำบัด)

คลินิกแพทย์แผนจีน โดยแพทย์จีนผู้เชี่ยวชาญด้านฝังเข็มบำบัด

- ฝังเข็มรักษาโรค เป็นการฝังเข็มตามจุดต่าง ๆ ของร่างกาย
- ฝังเข็มเพื่อความงาม เพื่อเป็นการบำรุงสุขภาพให้เลือดลม ไหลเวียนดี ลดน้ำหนัก ลดสิว ลดฝ้า รวมถึงริ้วรอย
- ฝังเข็มเพื่อบำรุงเพื่อสุขภาพ บำรุงร่างกาย
- ครอบแก้ว ช่วยบรรเทาอาการเจ็บปวด ช่วยการไหลเวียน โลหิต การอักเสบ การผ่อนคลาย

ศาสตร์การนวดบำบัดเพื่อสุขภาพ

ศาสตร์การนวดและสปา ผสมผสานการบำบัดรักษาด้วยกัญชา

นวดแผนไทย เป็นศาสตร์บำบัดและรักษาโรคแขนงหนึ่งของการแพทย์แผนไทย โดยจะเน้นในลักษณะการกด การคลึง การบีบ การตัด การดึง การอบ และประคบ

CANNABIZ ONE MEDICAL CANNABIS

เรเมดี้ แคนน์ โคราช โพลีคลินิก

สหคลินิก เรเมดี้ แคนน์ โคราช ดำเนินการโดย บริษัท เรเมดี้ ซีบีดี (ไทยแลนด์) จำกัด มีตำรับยาที่ได้รับอนุญาตส่งจ่ายให้ผู้ป่วยในคลินิกกัญชาจาก GPO ใบอนุญาตคลินิกกัญชาทางการแพทย์ เลขที่ 30110000165

ใบอนุญาตยาเสพติดให้โทษประเภท 5 เฉพาะกัญชาทางการแพทย์ ที่ นม 36/2565(จพ)



- วิทยากร 4. นางพิมพ์พันธุ์ นรากุลมงคล 1 นายกษมาคมผู้ประกอบการ สปาไทย 2 ผู้บริหารกัณฑ์วรรณสถา 3 กรรมการบริหาร Milly's Hotel
4 ประธานองค์กรหมอพื้นบ้าน และภูมิปัญญาท้องถิ่นเครือข่ายวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่
5 กรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่
6 ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการคุ้มครองและส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย

Opportunities & Trends ของธุรกิจ Wellness ในภาพรวมของประเทศไทย

การมีสุขภาพที่ดีแข็งแรงสมบูรณ์ (Wellness) ที่หมายถึงสภาวะของความ สุข ทั้งทางร่างกาย (Physical) อารมณ์ (Emotional) สติปัญญา (Intellectual) สังคม (Social)

Wellness Lifestyle

- 1) Personal Care & Beauty การดูแลตัวเอง ความสวยงาม การชะลอวัย
- 2) Healthy Eating, Nutrition, Weight Loss การทานอาหารเพื่อสุขภาพ หรือทานอาหารเป็นยา
- 3) Physical Activity การออกกำลังกาย
- 4) Wellness Tourism การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การออกแบบเพื่อสุขภาพใน การทำที่พัก การกินอาหาร การทำกิจกรรม

และการพักผ่อน

- 5) Traditional & Complementary Medicine การแพทย์ดั้งเดิมและการแพทย์ผสมผสาน

การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพของประเทศไทยมีการเติบโตไปในทิศทางบวกเพราะได้เปรียบทางด้าน

- ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกประเทศที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณีของคนไทย
- อัตราค่ารักษาพยาบาลที่ถูกกว่าประเทศ เพื่อนบ้าน
- คุณภาพของการรักษาการผ่าตัดทางด้านศัลยกรรมเป็นที่ยอมรับ
- ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์ เช่น ลูกประคบสมุนไพร และสมุนไพรเข้ากระโจม
- มีที่พัก โรงแรม และ Resort สุขภาพหลากหลายรูปแบบ
- ภูมิปัญญาเรื่องอาหารจากธรรมชาติ อาหารสุขภาพ
- มีการดูแลสุขภาพที่โดดเด่น เช่นการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน และการแพทย์ทางเลือก

สิ่งสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจสปา หรือบริการในด้าน Wellness ของไทย เป็นที่สนใจ

ผู้ให้บริการจำเป็นต้องเตรียมพร้อม และให้ความสำคัญต่อธุรกิจโดยคำนึงถึง มาตรฐานต่างๆเช่น

มีมาตรฐานด้าน ที่พัก ร้านอาหาร สปา

- Well Hotel จากมาตรฐานสากล การได้รับการประเมินรางวัลกินรีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- มีการประเมิน ศูนย์เวลเนส (Wellness Center) จากกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
- ร้านอาหารและสปาที่มีการตรวจประเมินจาก กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ(สบส)กระทรวงสาธารณสุข

มาตรฐานด้านบุคลากร (Skilled Staffs) พัฒนาการความรู้จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ

ประเมินเพื่อรับรองสมรรถนะจาก สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ จากทางสมาคมให้การสนับสนุน(ห้องเรียนออนไลน์ฟรี จากทีมอันดามันซี) มาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ มาตรฐานด้านสถานที่ และสิ่งแวดล้อม

นวดไทย (Nuad Thai, Thai Traditional Massage) ได้ขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อองค์การยูเนสโก (Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity, UNESCO)

เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2562 ณ กรุงโบโกตา ทำให้เป็นที่ยอมรับชื่นชม

ในมุมมอง ของสมาคมผู้ประกอบการสปาไทยเล็งเห็นว่าใน อนาคตธุรกิจการดูแลสุขภาพ Wellness นวดไทย(Thai Massage)จะมีบทบาทเข้าไปเสริมในทุกเมนูของการให้บริการ

- มีผลิตภัณฑ์ต่อเศรษฐกิจไทยในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เศรษฐกิจโลก การให้บริการนวดและสปาไทยเป็นที่นิยม และยอมรับ
- จาก ละคร เรื่อง หมอหลวง ทำให้ประชาชนได้รับ ข่าวสาร..และ สื่อ Social Media มีความสำคัญต่อการส่งต่อว่าการแพทย์แผนไทยต้องเรียนรู้อย่างหนัก ความรู้การแพทย์แผนไทย ในการรักษามีมากมายทำให้ได้ รู้จักการใช้สมุนไพรใกล้ตัว ที่สำคัญสถานประกอบการเพื่อสุขภาพใช้คำว่ารักษาได้อย่างถูกกฎหมาย
- การสร้างตัวตน (Personal Branding) ของผู้มีองค์ความรู้ การแพทย์แผนไทย เช่น นวดไทย ครูอาจารย์ภูมิปัญญาไทย เป็นการอนุรักษ์องค์ความรู้ไม่ให้สูญหายไปจากประเทศไทย มี Model ต้นแบบ มาจากหมอพื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และในปัจจุบันมีการยอมรับยกย่องทำให้มีการสอนสืบต่ออย่างแพร่หลายผ่านการจัดระบบการเรียนการสอนจากสถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยต่างๆ









