



ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว  
เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
และแพทย์แผนไทยครบวงจร

โดย นายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์ อธิบดีกรมการท่องเที่ยว  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา





# ภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย

## อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นภาคเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย



ปี 2019P  
GDP ด้านการท่องเที่ยว  
คิดเป็น  
**17.83 %**  
ของ GDP ประเทศ



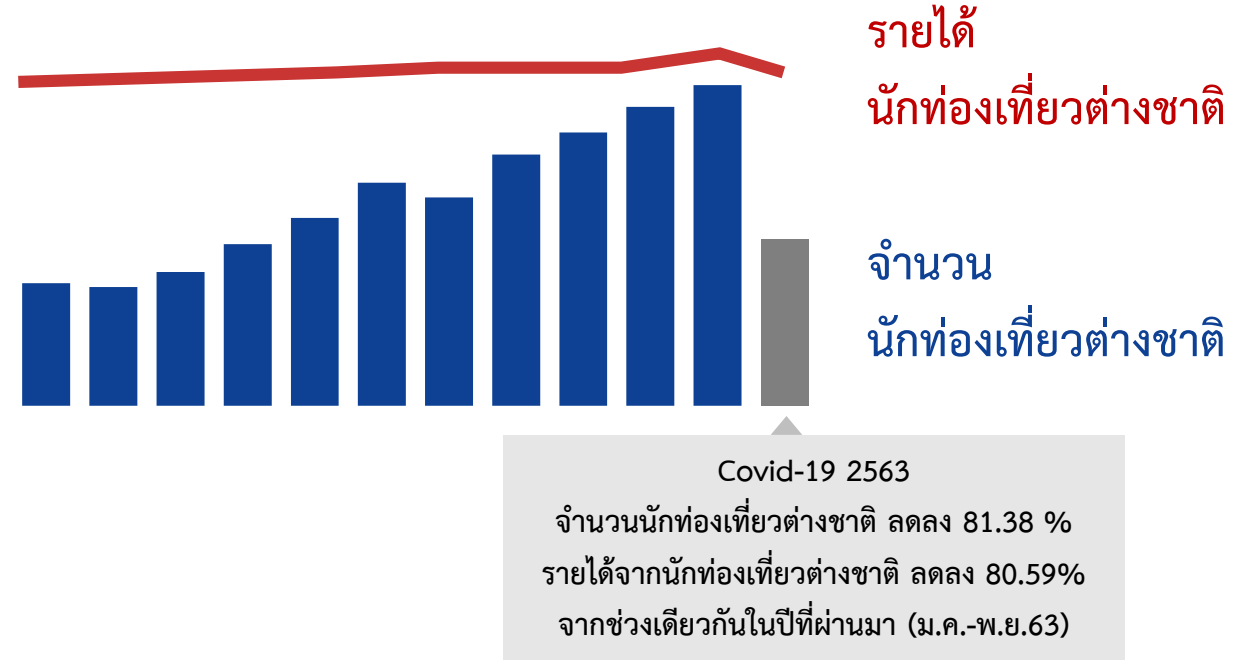
การท่องเที่ยวไทย  
เติบโตอย่างต่อเนื่อง  
ตั้งแต่ 2551 - 2562

---

อัตราการเติบโตของ  
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ  
เฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี

---

อัตราการเติบโตของ  
รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ  
เฉลี่ยร้อยละ 13 ต่อปี



จะเห็นได้ว่า การท่องเที่ยวไทยในระยะหลังมีการเติบโตเฉพาะปริมาณนักท่องเที่ยว ในขณะที่อัตราการเติบโตของการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ/คน/ทริปเติบโตเฉลี่ยเพียงร้อยละ 2 ต่อปี

การพัฒนาการท่องเที่ยวจึงจำเป็นต้องมุ่งในด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านสินค้าและบริการการท่องเที่ยวศักยภาพ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



# ภาพรวมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย

ประเทศไทยมีขนาดตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพใหญ่เป็นอันดับที่ 4 ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

## Top Ten Wellness Tourism Markets in Asia-Pacific, 2017

|             | Number of Trips<br>(millions) | Receipts/Expenditures<br>(US\$ millions) |
|-------------|-------------------------------|--|
| China       | 70.2                          | \$31,705.9                               |
| Japan       | 40.5                          | \$22,466.1                               |
| India       | 56.0                          | \$16,299.7                               |
| Thailand    | 12.5                          | \$12,018.4                               |
| Australia   | 10.0                          | \$10,520.9                               |
| South Korea | 19.6                          | \$7,186.6                                |
| Indonesia   | 8.3                           | \$6,928.5                                |
| Malaysia    | 8.3                           | \$5,019.2                                |
| Vietnam     | 9.6                           | \$4,001.1                                |
| New Zealand | 3.1                           | \$3,036.0                                |

*Note: These figures combine both international/inbound and domestic wellness tourism spending, and also include both primary and secondary wellness trips. Source: Global Wellness Institute*

# นโยบายด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพของประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)



## แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

แผนย่อยที่ 3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
ความงาม และแพทย์  
แผนไทย

## แผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

แนวทางที่ 3 :

สร้างความหลากหลายให้การท่องเที่ยวและเพิ่ม  
มูลค่าให้แก่สินค้าและบริการทางสุขภาพ

## แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

### เป้าหมาย

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
ความงาม และแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้น

อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยว  
เชิงสุขภาพของประเทศไทย

สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว  
เชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์  
ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

# นโยบายด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพของประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)



## แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

แผนย่อยที่ 3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
ความงาม และแพทย์  
แผนไทย

## แผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

แนวทางที่ 3 :

สร้างความหลากหลายให้การท่องเที่ยวและเพิ่ม  
มูลค่าให้แก่สินค้าและบริการทางสุขภาพ

## แผนบูรณาการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว พ.ศ. 2564

โครงการตามแนวทางที่ 3 :

สร้างความหลากหลายให้การท่องเที่ยวและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า  
และบริการทางสุขภาพ

### กระทรวงสาธารณสุข

- โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงามและแพทย์แผนไทย  
ครบวงจร (กิจกรรมพัฒนาเมืองสมุนไพรและศูนย์สุขภาพดีเชื่อมโยงการ  
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ)
- โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ (กิจกรรม  
โครงการส่งเสริมพัฒนาเมืองสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ)

### การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว  
เชิงสุขภาพ

# มุ่งเน้นการท่องเที่ยว





## เชิงสร้างสรรค์และสุขภาพ

ดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ  
แผนแม่บทฯ และแผนทุกระดับ โดยคำนึงถึง ความจำเป็น/  
ภารกิจ/ความต้องการในพื้นที่ และแผนพัฒนาพื้นที่

### ให้ความสำคัญกับ

- ★ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ★ การเพิ่มศักยภาพการถ่ายโอนภารกิจ
- ★ การจัดบริการสาธารณะ
- ★ การลดความเหลื่อมล้ำ
- ★ การพัฒนาประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้
- ★ ประสิทธิภาพการใช้จ่ายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

### แนวทางขับเคลื่อน

-  บูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วน
-  พัฒนาให้มีความทันสมัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
-  พัฒนาและยกระดับบุคลากรในอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพ  
สามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทของการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal)
-  คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ และ  
เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นกลไกในการขับเคลื่อน



**สร้างความเข้มแข็ง**  
**จากภายใน** เน้น  
การท่องเที่ยวภายในประเทศ



**กระจายรายได้**  
สู่ชุมชน และ  
เศรษฐกิจฐานราก

# แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

## เป้าหมาย

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้น

อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย

สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น



## แนวทางการพัฒนา

- 1 ยกระดับคุณภาพการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ได้มาตรฐานระดับสากล
- 2 สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพ
- 3 พัฒนาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านแพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐานระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์
- 4 ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวทางการแพทย์ที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อสร้างการรับรู้อย่างแพร่หลายในตลาดกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตลาดที่มีความสนใจเฉพาะด้าน

## ตัวชี้วัดที่ 1

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
ความงาม และแพทย์แผนไทย

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (ร้อยละ)

ปี 2561-2565

ขยายตัว  
ร้อยละ 5

ผลที่เกิดขึ้นจริง

ขยายตัว  
ร้อยละ 28.86

ผลเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย

สูงกว่าค่าเป้าหมาย



## ตัวชี้วัดที่ 2

อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของ  
ประเทศไทย โดย Global Wellness Institute

ผลการจัดอันดับของ Global Wellness Tourism Economy

ปี 2561-2565

อันดับที่ 12

ผลที่เกิดขึ้นจริง

อันดับที่ 13



## ตัวชี้วัดที่ 3

อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการ  
ด้านการเชิงสุขภาพได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว

จำนวนสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ขึ้นทะเบียนและโรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

จำนวนสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่  
ขึ้นทะเบียนกับกองสถานประกอบการ  
เพื่อสุขภาพกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

516

โรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน  
คณะกรรมการร่วมรับรองมาตรฐาน  
สถานพยาบาล Joint Commission  
International : JCI

69

ปี 2561-2565

เพิ่มขึ้น  
ร้อยละ 5

ผลที่เกิดขึ้นจริง

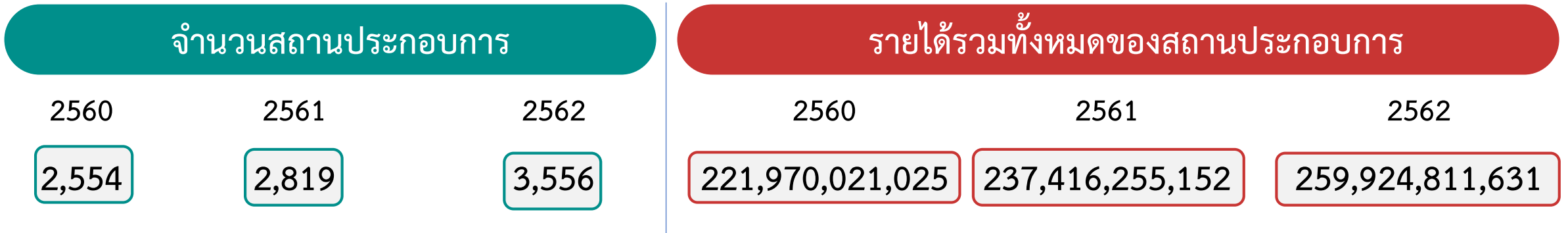
อยู่ระหว่างการ  
พัฒนาฐานข้อมูล





# ผลการดำเนินงานตามแผนย่อยการท่องเที่ยวยังเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

จำนวนและรายได้ของสถานประกอบการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (หน่วย : บาท)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

## ประมาณรายได้จากการท่องเที่ยวยังเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย ปี 2562

|  | สปาและการนวด  | การให้บริการด้านสุขภาพ | รวม                      |
|--|---------------|------------------------|--------------------------|
| รายได้                                     | 21,032,709.78 | 258,017,750,409.42     | 258,038,783,119.20       |
| <b>รายได้จากการท่องเที่ยวยังเชิงสุขภาพ</b> | 13,671,261.36 | 39,461,538,297.91      | <b>39,475,209,559.27</b> |

# ห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

## ต้นน้ำ

กิจกรรมหรือหน่วยธุรกิจที่ผลิตวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ได้แก่

- การปลูกพืชอื่น ๆ ประเภทเครื่องเทศเครื่องหอม ยารักษาโรค และพืชทางเภสัชภัณฑ์ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
- การผลิตเครื่องหอม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ
- การผลิตเภสัชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรคชนิด
- การผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์ที่ใช้รักษาโรค

## กลางน้ำ

กิจกรรมหรือหน่วยธุรกิจที่นำผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย มาจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการนำนักท่องเที่ยวไปสู่ต้นน้ำหรือปลายน้ำ ได้แก่

- การขายส่งผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
- ร้านขายปลีกอาหารอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
- ร้านขายปลีกสินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์
- ธุรกิจจัดนำเที่ยว

## ปลายน้ำ

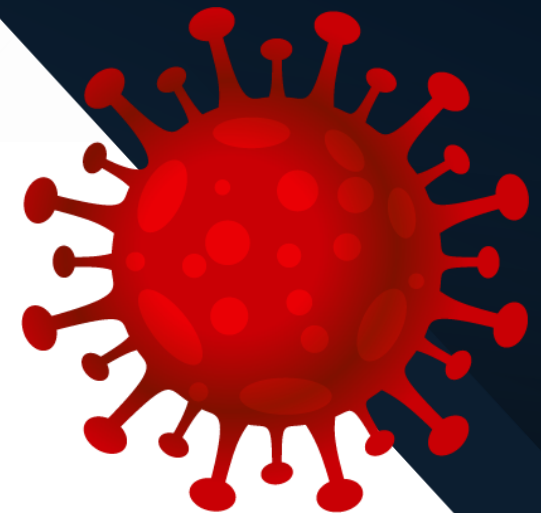
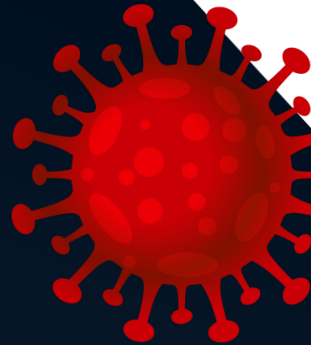
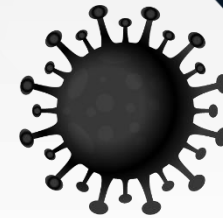
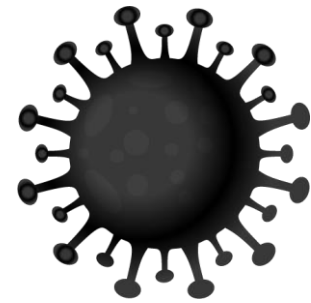
กิจกรรมหรือหน่วยธุรกิจที่จุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ได้แก่

- กิจกรรมการเรียนการสอนนวด
- กิจกรรมโรงพยาบาล/โรงพยาบาลเฉพาะทาง
- กิจกรรมด้านกายภาพบำบัด
- กิจกรรมอื่น ๆ ด้านสุขภาพของมนุษย์
- การดำเนินงานของสถานที่ออกกำลังกาย
- กิจกรรมการให้บริการด้านสุขภาพอื่น ๆ
- กิจกรรมสปา/การแต่งผม
- กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย
- การดำเนินงานของสถานที่ออกกำลังกาย

แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ  
อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19  
พ.ศ. 2564 - 2565

ประเทศไทยพึ่งพ่านักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ประมาณ 70 %  
ดังนั้น การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019  
จึงกระทบภาคการท่องเที่ยวอย่างรุนแรง

แผนแม่บทฯ กำหนดประเด็นการพัฒนาประเทศเป็นพิเศษ  
ในระยะเวลา 2 ปี ข้างหน้า (พ.ศ. 2564 -2565)  
เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการฟื้นฟูและขับเคลื่อนประเทศให้สามารถ  
“ลื่นแล้วลุกไว” โดยการพัฒนาประเทศภายใต้แนวคิด 3 ประการ  
“การพร้อมรับ การปรับตัว การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน”



แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ  
อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564 - 2565

# เป้าหมาย



“ คนสามารถยังชีพอยู่ได้ มีงานทำ  
กลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง  
สร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น  
เศรษฐกิจประเทศฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ  
และมีการวางรากฐานเพื่อรองรับ  
การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ ”

การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ  
(Local Economy)

- การส่งเสริมการจ้างงาน
- การช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)
- การกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจไปยังเมืองหลักและเมืองรอง

การยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว  
(Future Growth)

เป้าหมาย : มีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่

- อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร
- การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเน้นคุณภาพ
- การเกษตรมูลค่าสูง
- อุตสาหกรรมอาหาร
- อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่



การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนให้เป็นที่กำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ  
(Human Capital)

- การยกระดับทักษะ ปรับทักษะ และส่งเสริมการเรียนรู้
- การขยายและพัฒนาระบบประกันสังคม
- การเสริมสร้างความมั่นคงทางสุขภาพ

การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ  
(Enabling Factors)

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่
- การปรับปรุงกฎหมายและส่งเสริมภาครัฐดิจิทัล
- การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม
- การเสริมสร้างความมั่นคงและบริหารจัดการความเสี่ยง
- การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและภาคีการพัฒนา

# การยกระดับขีดความสามารถของประเทศ เพื่อรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth)

## การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเน้นคุณภาพ

### พร้อมรับ (Cope)

1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งในกลุ่มภาครัฐ เอกชน และประชาชน
2. ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยโดยเฉพาะในการสอบสวนโรคและติดตามกลุ่มเสี่ยงอย่างทั่วถึงและครอบคลุม
3. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติพร้อมทั้งพัฒนาชุมชนผู้ประกอบการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

### ปรับตัว (Adapt)



1. **ปรับรูปแบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่การท่องเที่ยว**  
โดยประยุกต์ใช้จุดแข็งของไทยภายใต้เงื่อนไขและบริบทใหม่ของโลก อาทิ การส่งเสริมภาพลักษณ์ของไทยในฐานะประเทศที่ปลอดภัย (safe place) จากโรคระบาด เพื่อให้เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวของกลุ่มผู้มีกำลังซื้อสูง และการท่องเที่ยวแบบเที่ยวไปด้วยทำงานไปด้วย (Bleisure หรือ Workation)
2. **เพิ่มความหลากหลายให้กับการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงกับบริการทางการแพทย์เพื่อเพิ่มมูลค่า**  
และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตลาดและสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

### เปลี่ยนแปลง (Transform)

1. เปลี่ยนแปลงแนวทางการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวทั้งระบบให้มุ่งเน้นที่เชิงคุณภาพมากกว่าปริมาณ ทั้งแนวทางการส่งเสริมการลงทุน รูปแบบการท่องเที่ยวที่สนับสนุนรวมถึงกลไกและวิธีการในการติดตามประเมินผลที่สามารถสะท้อนการดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของเมืองรองและท้องถิ่นที่มีศักยภาพ เพื่อกระจายรายได้ไปยังชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก

## ภาครัฐ

- กำกับ
- ส่งเสริมมาตรฐาน
- การประชาสัมพันธ์



Etc.

## ผู้ประกอบการนำเที่ยว / เอเจนซี่

- ผู้ประกอบการนำเที่ยว
- บริษัทนายหน้าขายแพคเกจทัวร์
- โรงแรมและเครือข่าย
- ตัวแทน/ฝ่ายขาย ผู้ประกอบการธุรกิจ การแพทย์ ความงาม และแพทย์แผนไทย

Thailand Elite



Etc.

## ผู้ป่วย / ญาติ

ติดต่อสถานพยาบาลโดยตรง เพื่อเข้ารับการรักษา



## ผู้ประกอบการธุรกิจการแพทย์ ความงาม และแพทย์แผนไทย



Etc.

# Phuket Sandbox

- แผนฟื้นฟูการท่องเที่ยวของไทยซึ่งอยู่ในระยะที่ 1 ของแผนประเทศใน 120 วัน โดยกำหนดให้ภูเก็ตเป็นพื้นที่นำร่อง หรือ กระบะทรายกันเจ็บ (Sandbox) ของประเทศไทย
- ทดลองเปิดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าสู่ภูเก็ต และท่องเที่ยวได้ โดยไม่ต้องกักตัว ก่อนได้รับอนุญาตให้เดินทางไปยังพื้นที่อื่นๆ ในไทยหลังครบ 14 วัน หากไม่พบเชื้อโควิด 19
- โดย ‘ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์’ กลายเป็นส่วนหนึ่งของแผนการเปิดประเทศหลายระดับขั้น
  - 1 ก.ค. 2564 : เปิด ‘ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์’
  - 15 ก.ค. 2564 : เปิดเกาะสมุย เกาะพะงัน และเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี (รูปแบบ Sealed routes)
  - 1 ส.ค. 2564 : เปิดเกาะพีพี ไร่เลย์ เกาะไหง จังหวัดกระบี่ // เขาหลัก – เกาะยาว จังหวัดพังงา
  - 1 ต.ค. 2564 : เปิด 10 จังหวัด พังงา กระบี่ เกาะสมุย เชียงใหม่ ชลบุรี (พัทยา) กรุงเทพฯ ชะอำ หัวหิน และบุรีรัมย์



# Phuket Sandbox

## PHUKET SANDBOX DAILY REPORT



### วันที่ 29 สิงหาคม 2564

#### จำนวนนักท่องเที่ยว (วันนี้)



411 คน

ไม่พบผู้ติดเชื้อ

ตรวจครั้งที่ 2  
(Swab Centers)

79 คน

ไม่พบผู้ติดเชื้อ  
77 คน

\*(คัดกรองพบ 2 คน)

ตรวจครั้งที่ 3  
(Swab Centers)

132 คน

ไม่พบผู้ติดเชื้อ

#### จำนวนนักท่องเที่ยว

1 กรกฎาคม-29 สิงหาคม (สะสม 60 วัน)

25,866 คน

ไม่พบผู้ติดเชื้อ  
25,786 คน

\*(คัดกรองพบ 80 คน)

ตรวจครั้งที่ 2  
(Swab Centers)

24,946 คน

ไม่พบผู้ติดเชื้อ  
24,918 คน

\*(คัดกรองพบ 28 คน)

ตรวจครั้งที่ 3  
(Swab Centers)

14,791 คน

ไม่พบผู้ติดเชื้อ  
14,789 คน

\*(คัดกรองพบ 2 คน)

#### จำนวนคืนของผู้เข้าพัก SHA+

ยอดการจอง ก.ค.-ก.ย. 2564

450,806

| ก.ค.             | ส.ค.             | ก.ย.            |
|------------------|------------------|-----------------|
| 190,843<br>(40%) | 176,365<br>(37%) | 83,598<br>(18%) |

ค.ค. 2564-ก.พ. 2565 จำนวน 20,869 (4%)

#### จำนวนเที่ยวบิน

6 เที่ยวบิน



#### รายชื่อสายการบิน

1. Thai Airways
2. Qatar Airways
3. Emirates
4. Etihad Airways
5. Singapore Airlines (2)



#### สถิติผู้ติดเชื้อใหม่รายวัน

165 คน

ในประเทศ 162 (รับกลับบ้าน 0) ต่างประเทศ 3



\*(เข้ากระบวนการควบคุมโรคแล้ว)

ก้าวแรกสู่ความสำเร็จในการเดินทาง  
เปิดประเทศของรัฐบาล โดยก่อนหน้านี้ภูเก็ต  
ได้ระดมฉีดวัคซีนอย่างหนัก โดยในปัจจุบัน  
ประชากรภูเก็ตได้เร่งรับการฉีดวัคซีนไปแล้ว  
มากกว่า 70% ยอดจำนวนนักท่องเที่ยวรวม  
สะสม 60 วัน (1 กรกฎาคม – 29 สิงหาคม  
2564) มีจำนวน 25,866 คน และจำนวนคืน  
ที่จองตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม กันยายน 2564  
มียอดการจองทั้งสิ้น 450,806 คืน และมี  
เที่ยวบินยืนยันการให้บริการ 6 เที่ยวบิน

# Phuket Sandbox 7+7



## SHA+ Forward Bookings ในพื้นที่ 7+7 Phuket Extension



### Phuket Sandbox

จำนวนคืนของผู้เข้าพัก SHA+  
ยอดการจอง ก.ค.-ก.ย. 2564

**450,806**

|                  |                  |                 |
|------------------|------------------|-----------------|
| ก.ค.             | ส.ค.             | ก.ย.            |
| 190,843<br>(40%) | 176,365<br>(37%) | 83,598<br>(18%) |

ต.ค. 2564-ก.พ. 2565 จำนวน 20,869 (4%)



### 7+7 Extension

| จังหวัด            | พื้นที่นำร่อง      | Pax Night    |
|--------------------|--------------------|--------------|
| สุราษฎร์ธานี       | เกาะสมุย           | 660          |
|                    | เกาะพะงัน          | 343          |
|                    | เกาะเต่า           | 25           |
| *รวม               |                    | 1,028        |
| กระบี่             | เกาะพีพี / ไร่เลย์ | 319          |
|                    | เกาะไหง            |              |
| รวม                |                    | 319          |
| พังงา              | เขาหลัก            | 454          |
|                    | เกาะยาวน้อย        | 56           |
|                    | เกาะยาวใหญ่        | 17           |
| รวม                |                    | 527          |
| <b>Grand Total</b> |                    | <b>1,874</b> |

ตามที่ศูนย์บริหารสถานการณ์ไวรัสโคโรนา-19 (ศบค.) อนุมัติให้เดินทางเข้าภูเก็ตได้ ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2564 ตามโครงการใหม่ 7+7 เข้ามาภูเก็ต 7 วันแล้ว สามารถเดินทางต่อไปกระบี่ พังงา และสมุย ได้ อีก 7 วัน ณ วันที่ 29 สิงหาคม 2564 มียอดการจองในพื้นที่ 7 จังหวัดนำร่องได้แก่ สุราษฎร์ธานี (ไม่รวม Samui Plus Model) รวมทั้งสิ้น 1,874 คืน

# Alternative Hospital Quantize : AHQ

- คาดการณ์สร้างรายได้ 2,009,853,262 บาท ให้กับประเทศ
  - การรักษาพยาบาลในระบบสถานกักกันในโรงพยาบาลทางเลือก (Alternative Hospital Quarantine : AHQ) ซึ่งรักษาหาย และผ่านการกักกันตัวครบ 14 วันแล้ว จะสามารถต่อยอดด้านการท่องเที่ยวได้อย่างไร
  - การกำหนดให้ผู้ป่วย และผู้ติดตาม/ญาติ ดาว์นโหลดแอปพลิเคชันที่หน่วยงานของรัฐกำหนด เช่น ThailandPlus ไทยชนะ เป็นต้น
- เพื่อติดตามตัวผู้ป่วย และผู้ติดตาม/ญาติ ที่ประสงค์จะท่องเที่ยวต่อในประเทศไทย พร้อมทั้งแนะนำข้อมูล แหล่งท่องเที่ยว และที่พัก ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยจากกรมการท่องเที่ยว เพื่อให้การเดินทางหลังกักกันตัวของ นักท่องเที่ยวครบ 14 วัน เป็นไปอย่างมีคุณภาพ

([www.dot.go.th/department/getIndexMaster/4](http://www.dot.go.th/department/getIndexMaster/4))



# Wellness Quarantine

20

- การอำนวยความสะดวกสำหรับสถานกักกันในกิจการเพื่อสุขภาพ
- ผู้รับบริการ/ผู้ป่วยและผู้ติดตาม/ญาติ สามารถเดินทางมาได้ไม่เกิน 4 ราย
- มีการตรวจหาเชื้อโควิด - 19 ทางห้องปฏิบัติการรวม 3 ครั้ง
- กำหนดพื้นที่ (Zoning) เพื่อเป็นการกักกันตัวในพื้นที่ (Area Quarantine)
- กำหนดระบบทางเดิน (Pathway) เป็นเส้นทางที่ผู้ป่วย หรือผู้รับบริการ สามารถเดินทางไปพบแพทย์ตามจุดที่กำหนดไว้ ตั้งแต่การเดินทางออกจากสนามบิน จนถึงกิจการเพื่อสุขภาพ
- กิจกรรมที่ให้บริการในกิจการเพื่อสุขภาพ ร่วมกับการรักษา (Treatment) ต้องกำหนดให้มีแพ็คเกจไม่น้อยกว่า 7 - 10 วันขึ้นไป และหากเสร็จสิ้นการรักษา จะต้องอยู่ต่อจนครบตามระยะเวลา กักกันตัวที่ ศบค. กำหนด โดยมีสถานกิจการเพื่อสุขภาพเข้าร่วมโครงการ จำนวน 1 แห่ง คือ ศูนย์ความเป็นเลิศในการดูแลผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินโครงการได้ในเดือนเมษายน 2564 เป็นต้นไป

# Golf Quarantine

- นักกอล์ฟรวมผู้เดินทางสามารถเดินทางมาได้ไม่เกิน 4 ราย
- มีการตรวจหาเชื้อโควิด – 19 ทางห้องปฏิบัติการรวม 3 ครั้ง
- ในการออกรอบ สามารถออกรอบได้ไม่เกินกลุ่มละ 5 คน
- สนามกอล์ฟที่เข้าร่วมเป็นสถานกักกันกอล์ฟ (Golf Quarantine) จะต้องไม่เปิดให้บริการแก่บุคคลทั่วไป โดยปัจจุบันมีสถานกิจการกอล์ฟที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 6 แห่ง ดังนี้
  - ❖ ไมด้า กอล์ฟ คลับ กาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี
  - ❖ เอเวอร์กรีน ฮิลส์ กอล์ฟ คลับ แอนด์ รีสอร์ท จังหวัดกาญจนบุรี
  - ❖ สนามกอล์ฟบลูสตาร์กอล์ฟคอร์ส จังหวัดกาญจนบุรี
  - ❖ สนาม อาทิตยา กอล์ฟ แอนด์ รีสอร์ท จังหวัดนครนายก
  - ❖ บริษัท สว่างรีสอร์ท จำกัด จังหวัดเพชรบุรี
  - ❖ สนามกอล์ฟ อาทิตยา เชียงใหม่ จังหวัดลำพูน



โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินโครงการได้ในสัปดาห์ที่สามของเดือนกุมภาพันธ์ 2564 เป็นต้นไป



### 10 ต้นแบบ โฮมสเตย์เพื่อสุขภาพ Healthy Home Stay

**ภาคกลาง**  
โฮมสเตย์บ้านเมือง จังหวัดนครราชสีมา  
40 หมู่ 6 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง  
จังหวัดนครราชสีมา  
08 1946 5457  
กิจกรรมโฮมสเตย์  
นั่งรถราง  
ทานอาหารพื้นบ้าน รับประทานอาหาร  
ที่สวนบริเวณสวนผลไม้สดอินทรีย์ ศึกษาดูงานสวน  
เกษตรอินทรีย์ อบรมการทำอาหารพื้นบ้าน  
ทำขนมพื้นบ้าน 45 นาทีทำเครื่องดื่มสมุนไพรสดอินทรีย์  
สวนสมุนไพรอินทรีย์ปลอดสารพิษ

**ภาคเหนือ**  
โฮมสเตย์บ้านเมือง จังหวัดเชียงใหม่  
112 หมู่ 11 ตำบลเชียงดาว  
อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่  
08 1289 6944  
กิจกรรมโฮมสเตย์  
ชมสวนเกษตรอินทรีย์ปลอดสารพิษ "บ้าน"  
ทำขนมพื้นบ้าน

**ภาคกลาง**  
บ้านเมืองโฮมสเตย์ จังหวัดราชบุรี  
57/1 หมู่ 1 ตำบลนครปฐม  
อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี  
08 1720 3020  
กิจกรรมโฮมสเตย์  
ชมสวนเกษตรอินทรีย์ปลอดสารพิษ  
ทำอาหารพื้นบ้าน รับประทานอาหาร  
ที่สวนบริเวณสวนผลไม้สดอินทรีย์

**ภาคเหนือ**  
โฮมสเตย์บ้านเมือง จังหวัดเชียงใหม่  
102 หมู่ 3 ตำบลหนองควาย  
อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่  
0 5343 1305 / 09 2515 5652  
กิจกรรมโฮมสเตย์  
ชมสวนเกษตรอินทรีย์ปลอดสารพิษ "บ้าน"  
ทำขนมพื้นบ้าน ทำอาหารพื้นบ้าน รับประทานอาหาร  
ที่สวนบริเวณสวนผลไม้สดอินทรีย์

**ภาคเหนือ**  
โฮมสเตย์บ้านเมือง จังหวัดเชียงใหม่  
62 หมู่ 2 ตำบลบ้านใหม่  
อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่  
08 1883 7718  
กิจกรรมโฮมสเตย์  
ชมสวนเกษตรอินทรีย์ปลอดสารพิษ  
ทำอาหารพื้นบ้าน รับประทานอาหาร  
ที่สวนบริเวณสวนผลไม้สดอินทรีย์

### ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินการเพื่อการพัฒนาสำหรับโฮมสเตย์ไทย สู่การเป็น Healthy Home Stay 6 ด้าน



### 10 ต้นแบบ โฮมสเตย์เพื่อสุขภาพ Healthy Home Stay

**ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**  
โฮมสเตย์บ้านเมือง จังหวัดบุรีรัมย์  
13 หมู่ 15 ตำบลหนองหิน  
อำเภอหนองหิน จังหวัดบุรีรัมย์  
08 8193 8840 / 09 1829 5163  
กิจกรรมโฮมสเตย์  
ชมสวนเกษตรอินทรีย์ปลอดสารพิษ

**ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**  
โฮมสเตย์บ้านเมือง จังหวัดบุรีรัมย์  
13 หมู่ 15 ตำบลหนองหิน  
อำเภอหนองหิน จังหวัดบุรีรัมย์  
08 8193 8840 / 09 1829 5163  
กิจกรรมโฮมสเตย์  
ชมสวนเกษตรอินทรีย์ปลอดสารพิษ

**ภาคใต้**  
วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์โฮมสเตย์  
จังหวัดนครศรีธรรมราช  
250 หมู่ 11 ตำบลบ้านใหม่  
อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช  
08 4426 4614  
กิจกรรมโฮมสเตย์  
ชมสวนเกษตรอินทรีย์ปลอดสารพิษ  
ทำอาหารพื้นบ้าน รับประทานอาหาร  
ที่สวนบริเวณสวนผลไม้สดอินทรีย์

**ภาคใต้**  
วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์โฮมสเตย์  
จังหวัดนครศรีธรรมราช  
250 หมู่ 11 ตำบลบ้านใหม่  
อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช  
08 4426 4614  
กิจกรรมโฮมสเตย์  
ชมสวนเกษตรอินทรีย์ปลอดสารพิษ  
ทำอาหารพื้นบ้าน รับประทานอาหาร  
ที่สวนบริเวณสวนผลไม้สดอินทรีย์

## สู่...เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านสมุนไพรไทยและกัญชา

**อบรมเชิงปฏิบัติการ  
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านสมุนไพร  
ไทยและกัญชา**



สร้างองค์ความรู้ในการเล่าเรื่อง (Storytelling) บนเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสมุนไพรไทยและกัญชาให้แก่ มัคคุเทศก์และผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว จำนวน 60 ราย



**การลงนามบันทึกข้อตกลง  
ความร่วมมือ (MOU)**



กรมการท่องเที่ยว และกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) และร่วมจัดงานแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านสมุนไพรไทยและกัญชา



**เส้นทางการท่องเที่ยว  
เชิงสุขภาพด้านสมุนไพรไทย  
และกัญชา**



สำรวจเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านสมุนไพรไทยและกัญชาในพื้นที่จังหวัด เช่น เชียงใหม่ นครราชสีมา บุรีรัมย์ ระยอง ภูเก็ต และสกลนคร เป็นต้น  
จัดอบรม “ เทคนิคการให้บริการนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มอย่างมืออาชีพ (การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านสมุนไพรและกัญชา) ”



**ตัวอย่างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
ด้านสมุนไพรไทยและกัญชา**



- เส้นทาง กรุงเทพฯ – ลำปาง
- วันที่ 1 เดินทางจาก กทม. ไปยัง จ. ลำปาง
    - ชมวิว “ จุดชมวิวก้าวฝัน ”
    - สัมผัสวิถีชุมชนและผลิตภัณฑ์สมุนไพรท้องถิ่น “ บ้านป่าเมี่ยง ”
    - ชมไร่กัญชา และชมผลิตภัณฑ์กัญชา (ชาใบกัญชา,คุกกี้กัญชา) ที่ “ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์เพชรล้านนา ”
    - ไหว้พระทำบุญ ชมพระอาทิตย์ตกดิน ที่ “ วัดพระพุทธรบาทสุทธาวาส ”
  - วันที่ 2
    - ชม “ วัดแก้วดอนเต้า ” และ “ ร้านยาสมุนไพรแผนโบราณ ”
    - ชม “ วัดพระธาตุลำปางหลวง ”





# ขับเคลื่อนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามแผนพัฒนาท่องเที่ยวชาติ

## การขับเคลื่อนในระดับนโยบาย ผ่านกลไกเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (Andaman Cluster)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
ได้พัฒนาการท่องเที่ยว  
เชิงสุขภาพผ่านโครงการสำคัญ  
ต่าง ๆ ในพื้นที่ศักยภาพ เช่น  
เขตคลัสเตอร์อันดามัน

### ตัวอย่าง การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในจังหวัดกระบี่



ร่วมกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ศึกษา  
การวางกลยุทธ์การพัฒนาอำเภอคลองท่อม เป็นเมืองสปาต้นแบบ ภายใต้  
แคมเปญ "คลองท่อม เมืองสปาน้ำพุร้อน 2020"



สททจ.กระบี่ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ  
หน่วยงานในพื้นที่ขับเคลื่อนนโยบาย อาทิ  
/ มหาดไทย / การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย  
องค์การบริหารตำบล / อุทยานแห่งชาติเขาสก  
ประเทศไทย / โรงเรียนแพทย์แผนโบราณ /  
หอการค้าภาคใต้ / สโมสรน้ำพุร้อนไทย





# การขับเคลื่อนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภายใต้ภารกิจของกระทรวงฯ

## การขับเคลื่อนในระดับนโยบาย ผ่านกลไกเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (Andaman Cluster)

การจัดทำกลยุทธ์การพัฒนาอำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่  
ให้เป็นเมืองสปาต้นแบบ  
โดย สป.กก. ร่วมกับ ISMED\*

การจัดทำแนวทางส่งเสริมการลงทุน เพื่อส่งเสริมให้  
ภาคเอกชนลงทุนทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเมืองสปา  
โดย สป.กก. ร่วมกับ ISMED

### แนวทางการพัฒนา แบ่งเป็น 3 ระดับ

1. การพัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวบนฐาน  
ทรัพยากรธรรมชาติ (Recreation & Leisure on  
Nature Based Tourism)
2. การพัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
(Wellness Spa Town)
3. การพัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ด้วย  
น้ำพุร้อน (Medical & Health Spa Town)

### แผนลงทุน 3 ระดับ

#### ระดับที่ 1

แผนฟื้นฟูและปรับปรุงแหล่งเดิม (Re-set Stage)

Quick Win Big 3 Springs

#### ระดับที่ 2

แผนสร้างสรรค์ลงทุนใหม่เพื่อพัฒนาไปสู่เมืองสปาน้ำพุร้อน (Re-build Stage)

Spa Town 2020

#### ระดับที่ 3

แผนสร้างแบรนด์เมืองสปาน้ำพุร้อนคลองท่อมสู่แผนที่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ระดับสากล (Re-Branding Stage)

Spa Town 2020

\*ISMED = สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

# โครงการคลองท่อมเมืองสปา อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ท่องเที่ยวบนฐานทรัพยากรธรรมชาติ ● เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ● เมืองท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ด้วยน้ำพุร้อน



- ✔ โครงการพัฒนาแหล่งสปาวาริบำบัดน้ำพุร้อนคลองท่อมเมืองสปา
- ✔ โครงการบริหารจัดการน้ำพุร้อนเค็มให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อพื้นที่ด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน
- ✔ โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำพุร้อนอย่างยั่งยืน



- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
- อพท.
- เทศบาลเมืองกระบี่
- สนง. อุตสาหกรรม
- สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ม.ราชภัฏภูเก็ต
- หอการค้า จ. กระบี่
- สมาคมโรงแรม จ.กระบี่



โครงการ 2 คลองประสาณสุข :  
การพัฒนาคลองท่อมสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดกระบี่



- ✔ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพพื้นที่ ต.คลองท่อม และ ต.คลองพน
- ✔ กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่ ต.คลองท่อม และ ต.คลองพน
- ✔ กิจกรรมอบรมและออกแบบผลิตภัณฑ์
- ✔ กิจกรรมนวัตกรรมจัดการการตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยว ต.คลองท่อม และ ต.คลองพน



- สำนักงานปลัดกระทรวง  
การท่องเที่ยวและกีฬา
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด  
กระบี่



# Discover the cities of herbs

THAILAND'S AMAZING STORIES OF LOCAL HEALTH & HERBS



## การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

จัดทำโครงการ “ บันทึกการเดินทางท่องเที่ยวเมืองสมุนไพรสไตล์ลิกซิ่ง :

Discover The Cities of Herbs ”

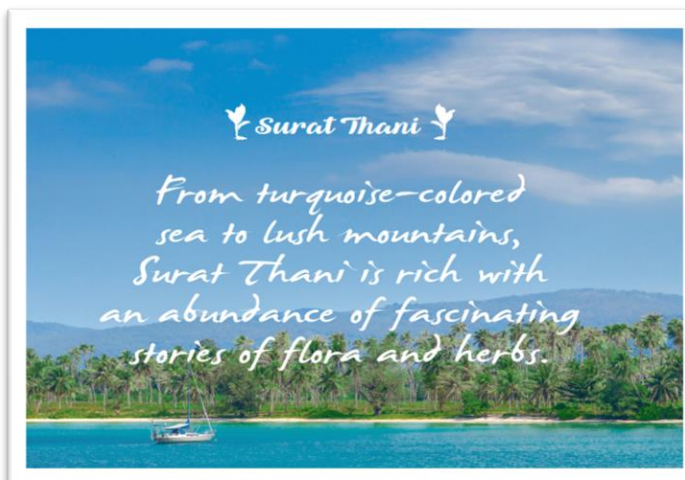
ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ท่องเที่ยวผ่านการ

ต่อยอดจากสมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป็นเรื่องราวในพื้นที่ 4 เมืองหลัก ที่มี

สมุนไพรต้นแบบจาก 4 ภูมิภาค

- เชียงราย
- สกลนคร
- ปราจีนบุรี
- สุราษฎร์ธานี





ขอบคุณครับ

---