

Wellness Center

การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและการแพทย์แผนไทย



กองการแพทย์ทางเลือก
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

วันที่ 9 กันยายน 2564

- ยกกระดับสถานประกอบการบริการ สู่ Wellness Center
- นำการแพทย์แผนไทย ภูมิปัญญาไทยและการแพทย์ทางเลือกมาใช้
- เน้นการสร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค ฟื้นฟูสุขภาพประชาชน
- ส่งเสริมเศรษฐกิจให้ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาอาชีพและสร้างงาน

สมุนไพรและกัญชาสู่เส้นทางการท่องเที่ยว

บูรณาการงานร่วมกับ



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเมืองสมุนไพร

กัญชาเพื่อท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ : จ.ลำปาง

เชียงราย
เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตำบลนางแล

อุดรธานี
เชื่อมโยงสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว
บูรณาการโปรแกรมท่องเที่ยวของจังหวัด

พิษณุโลก
เส้นทางท่องเที่ยว
- วัดใหญ่-เรนทร์ฟอเรสต์-วนธารา-มีสุขแลนด์
- วัดวังหิน-บ้านสวนเพชรนภภัทร-ครัวสองพี่น้อง-รพ.พท.พรหมพิราม

สุราษฎร์ธานี
: อบรมคนเล่าเรื่องพื้นที่คลองร้อยสาย พัฒนาเกษตรสู่อแกนิคฟาร์ม

สงขลา
เส้นทางท่องเที่ยว อ.หัวเขา
พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรฮาลาล

- พื้นที่ชุมชนบ้านป่าเมี่ยง
- วิสาหกิจชุมชนฯ เพชรลานนา



อาหารเป็นยา

กัญชากับอาหารสุขภาพ



เชียงราย



สมุนไพรเด่น : สับปะรดนางแล

ผลิตภัณฑ์เด่น : ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจากสับปะรด

ภายใต้แบรนด์ “กรีนนางแล”



พิษณุโลก

สมุนไพรเด่น : ส้มซ่า กล้วย และเห็ดหลินจือ

ผลิตภัณฑ์เด่น :

ผลิตภัณฑ์ส้มซ่า “ZOMZA” : แชมพูส้มซ่า

ลิปบาล์มส้มซ่า และเจลอโรมาผิวส้มซ่า

ผลิตภัณฑ์กล้วย : บานาครีมนวดมือผลิตภัณฑ์เห็ด

หลินจือ : ชาชงเห็ดหลินจือ

เส้นทางท่องเที่ยว

เมืองสมุนไพร 5 เส้นทาง



อุดรธานี

สมุนไพรเด่น : บัวแดง หญ้าหวาน เกลือสินเธาว์

ผลิตภัณฑ์บัวแดง “นาบัวปาร์ค” : ชาร้อนบัวแดง,เค้กบัวแดง,คุกกี้สายบัว,ลูกประคบบัวแดง

ผลิตภัณฑ์หญ้าหวาน : ชาชงหญ้าหวาน

ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ : ผลิตภัณฑ์จากกล้วย



สงขลา

สมุนไพรเด่น : มะม่วงเบา ใบขลุ้

ผลิตภัณฑ์เด่น : ผลิตภัณฑ์มะม่วงเบา “SINGO” เช่น แยมมะม่วงเบา เครื่องดื่มมะม่วงเบา มะม่วงเบาแช่อิ่ม

ผลิตภัณฑ์ใบขลุ้ : ชาชงใบขลุ้

ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ : เครื่องแกงสมุนไพร ซีรัมขิง สบู่มังคุด น้ำมันคุด น้ำมันหอม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร



สุราษฎร์ธานี

สมุนไพรเด่น : มะพร้าว ขมิ้นชัน เห็ดแครง สำมะตองดิ่ง กฤษณา ขลุ้ และผักเชียงดา

ผลิตภัณฑ์เด่น : ผลิตภัณฑ์มะพร้าว “พร้าวไทย” อเจลดน้ำมันมะพร้าว สบู่ โลชั่น กระดาษเช็ดเครื่องสำอาง สลัดครีม

ผลิตภัณฑ์ขมิ้นชัน เช่น ผลิตภัณฑ์เคอร์มิน เฮอร์แชมพู ผลิตภัณฑ์เคอร์มิน เฮอร์เบิลชาเวอร์ครีม

ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น คั่วกลิ้งเห็ดแครง โปรตีนเห็ดแครง เห็ดแครงอบแห้งพร้อมปรุง

แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

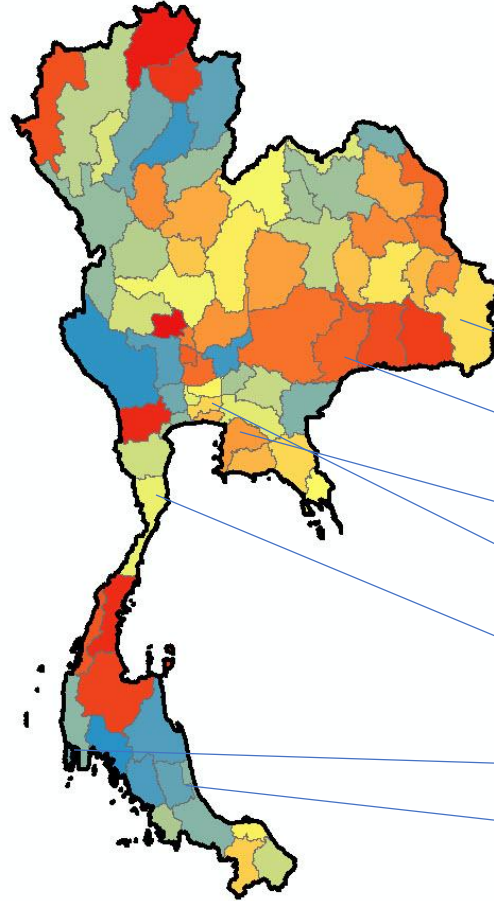
ภายใต้แนวคิด Integrative Medicine and Holistic Health



กรมแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

จังหวัดที่มีต้นทุนเดิมเป็นต้นแบบ ได้แก่

- จังหวัดพังงา
- แม่ฮ่องสอน
- มหาสารคาม



เสริมพลังและถ่ายทอดความรู้จังหวัดที่มีการท่องเที่ยว ได้แก่

- เชียงใหม่
- สุโขทัย
- อุดรธานี
- อุบลราชธานี
- บุรีรัมย์
- ชลบุรี
- กรุงเทพฯ
- เพชรบุรี
- ภูเก็ต
- พัทลุง

นโยบายส่งเสริม Wellness Center

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

การบูรณาการ การแพทย์แผนไทย การแพทย์แผนไทย การแพทย์แผนปัจจุบัน การแพทย์พื้นบ้านและภูมิปัญญาสุขภาพ

เพื่อยกระดับ Wellness Center

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพของประเทศไทย

ภารกิจ

- ๑ มีเกณฑ์ประเมิน Wellness Center 5 ประเภทกิจกรรม ได้แก่
 - (๑) ที่พักนักท่องเที่ยว (๒)ร้านอาหาร/ภัตตาคาร (๓) สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ
 - (๔) สปา (๕) กลุ่มสถานพยาบาลเอกชน
- ๒ มอบใบรับรองคุณภาพ Wellness Center
- ๓ มอบรางวัลและเปิดตัวสถานประกอบการ Wellness Center ณ งานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ

แผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Post COVID : ยกระดับ Wellness Center



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

เลขที่	กิจกรรม 2565	ช่วงเวลาดำเนินงาน
1.	เผยแพร่คู่มือเกณฑ์ประเมินตนเอง Wellness Center ให้กลุ่มเป้าหมาย	พฤศจิกายน 2564
2.	เผยแพร่องค์ความรู้ศาสตร์สุขภาพทางเลือกเพื่อเป็น Wellness Center ที่ https://thaicam.go.th/	พฤศจิกายน 2564
3.	เปิดรับสมัครกลุ่มกิจการที่มีความพร้อมร่วมโครงการ	1 ธ.ค. 2564 – 30 มี.ค. 2565
4.	คณะกรรมการฯ ประชุมพิจารณาข้อมูลผู้สมัครจากกลุ่มกิจการต่างๆ	ก่อนช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2565
5.	คณะกรรมการฯ เยี่ยมชมและรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติม	หลังเทศกาลสงกรานต์ – 15 ก.ค.2565
6.	คณะกรรมการฯ พิจารณาผลการมอบใบรับรองคุณภาพ Wellness Center	15 – 31 ก.ค.2565
7.	เชิญร่วมรับใบรับรองคุณภาพ Wellness Center ที่งานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ปี 2565	ต้นเดือนกันยายน 2565

แผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Post COVID : ยกระดับ Wellness Center



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

ปีต่อไป



ประสานนโยบายกับ
กรมการท่องเที่ยว



โปรโมทแผนที่ท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพแต่ละจังหวัด





เพื่อความสุขมวลรวมประชาชาติ